

POURQUOI LE POULET A-T-IL TRAVERSÉ LA ROUTE? POUR SE RENDRE SUR LE MARCHÉ ÉQUITABLE ET OUVERT DU CANADA DE LA VOLAILLE DU CANADA

Les États-Unis et le Canada entretiennent des relations en matière de commerce et d'investissement équitables, équilibrés et mutuellement avantageux d'un billion de dollars. Le secteur avicole ne fait pas exception.

UN ŒUF NE SUFFIT PAS

Depuis l'adoption de l'ALENA, les exportations américaines d'œufs et de volaille au Canada ont augmenté de 209 %.

- Aujourd'hui, le Canada est le deuxième marché le plus important pour les exportations américaines d'œufs et de volaille.
- En 2016, les États-Unis ont exporté pour près de 661 millions de dollars de volaille et d'œufs au Canada.
- En fait, les États-Unis ont enregistré un excédent commercial de 246 millions de dollars de volaille et d'œufs avec le Canada.
- Les Canadiens, par habitant, achètent plus de volaille et d'œufs des Américains que les consommateurs mexicains.

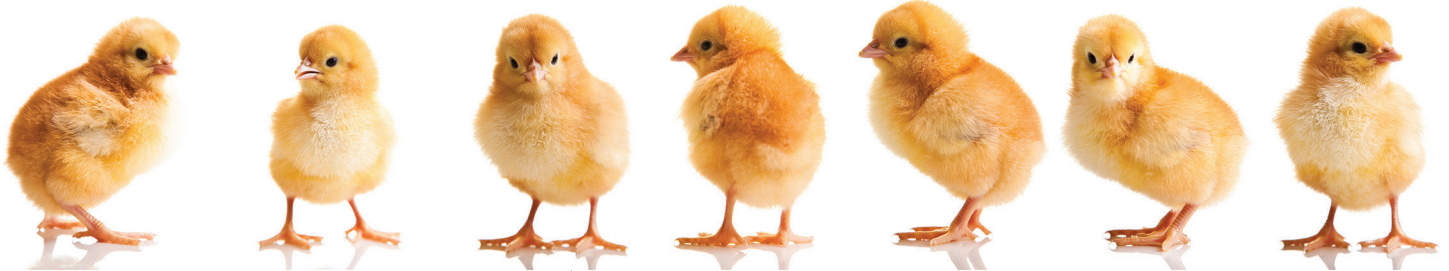
UN POULET DANS CHAQUE MARMITE

Pendant plus de vingt ans, l'ALENA a autorisé l'accès en franchise et sans contingent de la viande de volaille provenant des États-Unis. La gestion de l'offre de volaille et d'œufs du Canada est conforme à toutes les obligations commerciales internationales. Ce système est conçu pour créer un marché intérieur stable pour les agriculteurs et les travailleurs canadiens.



CROISSANCE ÉCONOMIQUE TRILATÉRALE, DES JOURS MEILLEURS

L'ALENA appuie une relation en matière d'agriculture d'une valeur de 85 milliards de dollars entre les États-Unis, le Canada et le Mexique. Notre économie régionale est intégrée, ce qui permet aux consommateurs des trois pays de réduire les coûts liés à l'achat d'épicerie de haute qualité et sûres pour leur famille et de libérer un revenu disponible. La relation États-Unis–Canada à elle seule soutient des millions d'emplois des deux côtés de la frontière dans le secteur agricole et au-delà.



POUR FAIRE CROÎTRE DE BONNES CHOSES